

# Regulamin konkursu

## „Filminteractive Festival – wygraj podwójne zaproszenie”

### § 1

#### Organizacja

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja MEDIA KLASTER z siedzibą w Łodzi, ul. Łąkowa 29, NIP: 727-27-10-297, KRS 0000287861, zwana dalej **Organizatorem**.
2. Konkurs ani żaden ze składników Konkursu nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. Konkurs trwa i rozgrywany jest od dnia 18 września października 2011 do dnia 19 września 2012 do godz. 10.00.

### § 2

#### Definicje

Uczestnik konkursu – osoba spełniająca warunki określone w § 3 niniejszego regulaminu.

### § 3

#### Zasady uczestnictwa w konkursie oraz nagrody

1. Konkurs skierowany jest dla wszystkich użytkowników serwisu socialpress.pl.
  2. W konkursie może wziąć udział osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w dniu przystąpienia do konkursu ukończyła 18 rok życia oraz spełnia określone niniejszym Regulaminem warunki.
  3. Każdy Uczestnik konkursu przed przystąpieniem do niego zobowiązany jest do zapoznania się z warunkami użytkowania zawartymi w Regulaminie. Przystąpienie przez Użytkownika do konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez niego Regulaminu.
  4. W konkursie wziąć udziału nie mogą w celu wygrania nagrody pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo są związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.
  5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 18.09.2012 r. i trwa do 19.09.2012 r do godz. 10.00.
  6. Organizator zastrzega sobie prawo do przerywania konkursu w dowolnym, wybranym przez siebie momencie z przyczyn niezależnych od organizatora.
  7. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić poniższe warunki:
    - a) przesłać na adres [konkurs@socialpress.pl](mailto:konkurs@socialpress.pl) w treści którego znajdzie się link do dowolnego filmu umieszczonego w serwisie youtube.com; film powinien być produkcji polskiej i musiał zostać opublikowany nie wcześniej niż 01.01.2012 r..
    - b) w treści maila powinny być zawarte również dane: imię i nazwisko zgłaszającego, adres, numer telefonu.
  8. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- Zadanie konkursu polega na znalezieniu oraz przesyłaniu na adres [konkurs@socialpress.pl](mailto:konkurs@socialpress.pl) filmu umieszczonego w serwisie youtube.com, który winien być produkcji polskiej oraz mieć jak największą liczbę wyświetleń, która mierzona jest za pomocą licznika udostępnionego pod każdym filmem w serwisie youtube.com. Zgłoszony przez Uczestnika film powinien być dodany do serwisu youtube.com w 2012 roku, tj. nie wcześniej niż 01.01.2012 roku.
- Spośród zgłoszonych filmów Jury konkursu wybierze jedno zgłoszenie, któremu przyznaje nagrodę. Kryterium wyłonienia Zwycięzców będzie propozycja filmu, który w serwisie

youtube.com zanotował największą liczbę oglądnięć. Organizator nie odpowiada za funkcjonalność oraz sposób liczenia oglądnięć filmów w serwisie youtube.com.

9. Jury spośród wszystkich nadesłanych propozycji wybiera jedno zgłoszenie, któremu przyznaje nagrodę – podwójne zaproszenie na Filmteractive Festival, która odbędzie się w Łodzi w dniach 20-21 września 2012.

10. Informacje o liście zwycięzców będą ogłoszone w serwisie [www.socialpress.pl](http://www.socialpress.pl) nie później niż 20 września 2012.

11. Jeśli więcej niż więcej niż jedna osoba zgłosi ten sam link, Jury nagrodzi Uczestnika, który przesłał link danego filmu jako pierwszy.

12. Sposób odbioru nagrody zostanie ustalony przez ze zwycięzcą przez Organizatora.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród podanych w ust. 9 niniejszego paragrafu powyżej, na inne o zbliżonej wartości.

14. Nagroda przyznana Użytkownikom przez Organizatora nie podlegają wymianie na gotówkę.

15. Decyzje Organizatora są ostateczne i wiążące dla Użytkowników.

## § 4

### Odbiór nagród

1. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy w czasie i w sposób ustalony wraz z Organizatorem.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy konkursu.

3. Organizator nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Użytkownika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Użytkownika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Użytkownikowi nagrody.

## § 5

### Reklamacje

1. Reklamacje, w formie zgłoszenia reklamacyjnego, mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 7 dni od dnia publikacji informacji dotyczących wyboru zwycięzcy. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, z dopiskiem „Filmteractive Festival – wygraj podwójne zaproszenie”, na adres Organizatora. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wysłania przez Reklamującego listu poleconego zawierającego zgłoszenie reklamacyjne, zgodnie z datą stempla pocztowego.

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie i na podany wyżej adres.

3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane Reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.

4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w ust. 1 niniejszego § 5.

5. O wyniku reklamacji Reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres Reklamującego. Za dzień rozpatrzenia reklamacji uważa się datę wysłania przez Organizatora listu poleconego zawierającego odpowiedź, zgodnie z datą stempla pocztowego.

6. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

## § 6

### Postanowienia końcowe

1. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, tj. jest Fundację MEDIA KLASTER, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. Nr 133, poz. 883.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania ważnych przyczyn, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników konkursu „Filmteractive Festival – wygraj podwójne zaproszenie”.
3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z uczestnictwa w konkursie „Filmteractive Festival – wygraj podwójne zaproszenie” będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.