

REGULAMIN KONKURSU

Wejściówki na konferencję Mobile Marketing Mix

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą Mobile Marketing Mix.
2. Regulamin określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Konkursu odbywa się w serwisie www.socialpress.pl.
4. Fundatorem nagród dziennych w Konkursie **Mediarun Sp. z o.o.**, ul. Sarmacka 9, Lok. 104, 02-972 Warszawa, **Adres rejestrowy Mediarun Sp. z o.o.**, ul. Wita Stwosza 39, 02-661 Warszawa, KRS: 0000262506,

II. DEFINICJE

Użyte w regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) Dane Osobowe - dane osobowe w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 – t.j.), tj. informacje dotyczące Uczestnika: imię i nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer telefonu, wizerunek uwidoczniony w Pracy Konkursowej, przetwarzanie są przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie. Administratorem danych osobowych jest COTY Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. 17 Stycznia 45 a, 02-146 Warszawa
- b) Komisja Konkursowa - komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora, czuwająca nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz dokonująca wyboru laureatów Nagród.
- c) Konkurs - niniejszy konkurs pod nazwą Mobile Marketing Mix ogłoszony przez Organizatora, w którym zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie spośród uczestników zostaną wskazani laureaci Nagród.
- d) Nagroda- jedna wejściówka na konferencję Mobile Marketing Mix z ramienia SOCIALPRESSa.
- e) Regulamin - niniejszy Regulamin Konkursu.
- g) Uczestnik - osoba fizyczna, która wzięła udział w Konkursie poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.

h) Ustawa o Ochronie Danych – ustawa wskazana w lit. a) powyżej.

i) Zwycięzca - Uczestnik wskazany przez Organizatora i uprawniony do otrzymania Nagrody pod warunkiem spełniania postanowień Regulaminu.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna pełnoletnia lub niepełnoletnia (które mają zgodę rodziców lub opiekunów prawnych na wzięcie udziału w konkursie), która:

a) posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

b) spełni wszystkie pozostałe warunki Regulaminu,

z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.

2. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 18 listopada 2013 a zakończenie w dniu 21 listopada 2013 co stanowi okres przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu. Konkurs rozpocznie się od

umieszczenia przez Organizatora w dniu 18 listopada 2013 r. informacji na stronie oraz fanpage'u

5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie są uwzględniane w Konkursie i traktowane są, jako Zgłoszenia nieprawidłowe.

IV. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy, w terminie od dnia 18 listopada 2013r. do dnia 21 listopada 2013r spełnić łącznie następujące warunki : zaproponować najbardziej kreatywne (ale również realne i możliwe do wykonania) wykorzystanie Google Glass w celach marketingowych.

2. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz przyznania, Nagród w zakresie:

a) imię i nazwisko,

b) adres e-mail,

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie ustawą z dnia 29 sierpnia

1997 r. o ochronie danych osobowych tj. z dnia 17 czerwca 2002 r. (Dz.U. Nr 101, poz. 926).

Podstawą udzielania zgody na przetwarzanie danych na rzecz COTY jest zgoda podmiotu, którego dane te dotyczą, zgodnie z art.23 ust.1 pkt 1 Ustawy o Ochronie Danych.

Administratorem danych osobowych jest agencja koncertowa

2. Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania oraz zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich Danych Osobowych w i ich usunięcia. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie, niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wskazaniu laureatów Nagród.

3. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą nie wydania Nagrody.

VI. PRZEBIEG KONKURSU

1. Każdy z Uczestników, który spełni warunki określone w Regulaminie weźmie udział w Konkursie.
2. Z tytułu udziału w Konkursie, po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie, Uczestnicy mają szansę uzyskać Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Za prawidłowe odpowiedzi przyznane zostaną nagrody w postaci dwóch wejściówek na konferencję Mobile Marketing Mix.

VII. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
 - a) poprawność wysłania Zgłoszenia,
 - b) spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, określonych w Regulaminie,
3. Komisja Konkursu wybiera najlepsze Zgłoszenia jako zwycięskie i otrzymujące nagrody w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności oraz atrakcyjności Prac Konkursowych, z zastrzeżeniem ust.2 powyżej
4. Komisja jest uprawniona do niewyłonienia Zwycięzców Konkursu albo wyłonienia mniejszej

liczby zwycięzców Konkursu, niż wynika to z liczby przewidzianych Regulaminem Nagród wyłącznie w przypadku, gdy liczba dokonanych Zgłoszeń jest mniejsza od przewidzianej w Regulaminie liczby Nagród.

5. W przypadku niespełnienia wymagań Regulaminu, utraty prawa do Nagrody przez Zwycięzcę nagroda przechodzi na kolejnego Zwycięzcę (Rezerwowego). W dniu przyznania mu Nagrody Organizator poinformuje go o tym fakcie. Nagroda jest mu przyznawana w trybie opisanym dla Zwycięzcy. Jeśli i ta osoba nie spełni wymagań Regulaminu bądź utraci prawo do Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

VIII. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora drogą za pośrednictwem poczty elektronicznej, zgodnie z danymi podanymi w wiadomości.

2. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:

- a) niemożliwości nawiązania połączenia telefonicznego lub kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej ze Zwycięzcą podejmowanego w celu, o którym mowa w ust. 2 powyżej,
- b) nieotrzymania przez Organizatora Oświadczenia, o którym mowa w ust. 3 powyżej lub przesłania go z naruszeniem terminu wyznaczonego przez Organizatora,
- c) nie podania w formularzu Oświadczenia Danych Osobowych lub zgody rodziców lub opiekunów prawnych (jeśli wymagana).

3. W każdym z tych przypadków Organizator powiadomi Uczestnika drogą mailową o fakcie utraty prawa do Nagrody, a następnie poinformuje o przyznanej nagrodzie kolejnego Uczestnika (Rezerwowego), chyba iż oświadczenie złoży Zwycięzca Rezerwowego, wówczas Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Zwycięzca Rezerwowego zobowiązany jest dochować odpowiednio terminów wskazanych dla Zwycięzcy.

IX. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda będzie przekazana wyłącznie osobie, której dane zgodne są z danymi wskazanymi w potwierdzeniu prawa do nagrody lub osobie posiadającej pełnomocnictwo w formie aktu notarialnego lub z notarialnie poświadczonym podpisem mocodawcy. Pełnomocnictwo musi zawierać opis czynności do jakich mocodawca uprawniał pełnomocnika w tym do przekazania praw autorskich.

2.

Zwycięskie

osoby zostaną wpisane na listę uczestników konferencji Mobile Marketing Mix

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora,
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany, administrowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA94 304, a jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.
4. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
5. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu, nie są informacjami podawanymi Facebook Inc. Informacje a Agencja koncertowa: koncerty.com i Organizatorowi, któremu Agencja Koncertowa: koncerty.com powierzył przetwarzanie danych osobowych w odpowiednim zakresie i celu na warunkach określonych w art. 31 Ustawy o Ochronie Danych.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.