

## REGULAMIN KONKURSU

Wejściówki na warsztaty Kaizen i spotkanie Kobieta w biznesie vol. 11

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą Kobieta w biznesie – content marketing.
2. Regulamin określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Konkursu odbywa się w serwisie [www.socialpress.pl](http://www.socialpress.pl).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Motiwator Aneta Wątor**, ul. ul. Królowej Jadwigi 130a, 32-202 Kraków, NIP 6783005352.

### II. DEFINICJE

Użyte w regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Dane Osobowe** - dane osobowe w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 – t.j.), tj. informacje dotyczące Uczestnika: imię i nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer telefonu, wizerunek uwidoczniony w Pracy Konkursowej, przetwarzane są przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie. Administratorem danych osobowych jest **Motiwator Aneta Wątor**, z siedzibą przy ul. ul. Królowej Jadwigi 130a, 32-202 Kraków.
- b) **Komisja Konkursowa** - komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora, czuwająca nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz dokonująca wyboru laureatów Nagród.
- c) **Konkurs** - niniejszy konkurs pod nazwą Kobieta w biznesie – content marketing ogłoszony przez Organizatora, w którym zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie spośród uczestników zostaną wskazani laureaci Nagród.
- d) **Nagrody** - jedna wejściówka na warsztaty Kaizen dla 1 osoby (o wartości 299 zł) <http://kaizen4.eveneapl> , dwie podwójne wejściówki na spotkanie „Kobieta w biznesie” vol. 11 (wartość dwóch zaproszeń to 144 zł) <http://kobietawbiznesie111.eveneapl>.
- e) **Regulamin** - niniejszy Regulamin Konkursu.
- g) **Uczestnik** - osoba fizyczna, która wzięła udział w Konkursie poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- h) **Ustawa o Ochronie Danych** – ustawa wskazana w lit. a) powyżej.

i) **Zwycięzca** - Uczestnik wskazany przez Organizatora i uprawniony do otrzymania Nagrody pod warunkiem spełniania postanowień Regulaminu.

### **III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna pełnoletnia lub niepełnoletnia (które mają zgodę rodziców lub opiekunów prawnych na wzięcie udziału w konkursie), która:

- a) posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) spełni wszystkie pozostałe warunki Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.

2. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 10 sierpnia 2016, a zakończenie w dniu 17 sierpnia 2016, co stanowi okres przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu. Konkurs rozpocznie się od umieszczenia przez Organizatora w dniu 10 sierpnia 2016 informacji na stronie.

5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie są uwzględniane w Konkursie i traktowane są, jako Zgłoszenia nieprawidłowe.

### **IV. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy, w terminie od dnia 10 sierpnia 2016 do dnia 10 sierpnia 2016 spełnić łącznie następujące warunki: w 3-5 zdaniach odpowiedzieć na pytanie *dlaczego chcesz wprowadzić w swojej firmie działania content marketingowe?*

2. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz przyznania, Nagród w zakresie:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail,

### **V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych tj. z dnia 17 czerwca 2002 r. (Dz.U. Nr 101, poz. 926).

Podstawą udzielania zgody na przetwarzanie danych na rzecz Motiwator jest zgoda podmiotu, którego dane te dotyczą, zgodnie z art.23 ust.1 pkt 1 Ustawy o Ochronie Danych.

Administratorem danych osobowych jest **Motiwator Aneta Wątor**, z siedzibą przy ul. ul. Królowej Jadwigi 130a, 32-202 Kraków

2. Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania oraz zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich Danych Osobowych w i ich usunięcia. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie, niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wskazaniu laureatów Nagród.

3. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą nie wydania Nagrody.

## **VI. PRZEBIEG KONKURSU**

1. Każdy z Uczestników, który spełni warunki określone w Regulaminie weźmie udział w Konkursie.
2. Z tytułu udziału w Konkursie, po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie, Uczestnicy mają szansę uzyskać Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Za prawidłowe odpowiedzi przyznane zostaną nagrody w postaci wejściówek na spotkania organizowane przez **Motiwator Aneta Wątor**, z siedzibą przy ul. ul. Królowej Jadwigi 130a, 32-202 Kraków.

## **VII. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
  - a) poprawność wystania Zgłoszenia,
  - b) spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, określonych w Regulaminie,
3. Komisja Konkursu wybiera najlepsze Zgłoszenia jako zwycięskie i otrzymujące nagrody w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności oraz atrakcyjności Prac Konkursowych, z zastrzeżeniem ust.2 powyżej
4. Komisja jest uprawniona do niewyłonienia Zwycięzców Konkursu albo wyłonienia mniejszej liczby zwycięzców Konkursu, niż wynika to z liczby przewidzianych Regulaminem Nagród wyłącznie w przypadku, gdy liczba dokonanych Zgłoszeń jest mniejsza od przewidzianej w Regulaminie liczby Nagród.
5. W przypadku niespełnienia wymagań Regulaminu, utraty prawa do Nagrody przez Zwycięzcę Nagroda przechodzi na kolejnego Zwycięzcę (Rezerwowego). W dniu przyznania mu Nagrody Organizator poinformuje go o tym fakcie. Nagroda jest mu przyznawana w trybie opisanym

dla Zwycięzcy. Jeśli i ta osoba nie spełni wymagań Regulaminu bądź utraci prawo do Nagrody, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

#### **VIII. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW**

1. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora drogą za pośrednictwem poczty elektronicznej, zgodnie z danymi podanymi w wiadomości.
2. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:
  - a) niemożności nawiązania połączenia telefonicznego lub kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej ze Zwycięzcą podejmowanego w celu, o którym mowa w ust. 2 powyżej,
  - b) nieotrzymania przez Organizatora Oświadczenia, o którym mowa w ust. 3 powyżej lub przesłania go z naruszeniem terminu wyznaczonego przez Organizatora,
  - c) nie podania w formularzu Oświadczenia Danych Osobowych lub zgody rodziców lub opiekunów prawnych (jeśli wymagana).
3. W każdym z tych przypadków Organizator powiadomi Uczestnika drogą mailową o fakcie utraty prawa do Nagrody, a następnie poinformuje o przyznanej nagrodzie kolejnego Uczestnika (Rezerwowego), chyba iż oświadczenie złoży Zwycięzca Rezerwowego, wówczas Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Zwycięzca Rezerwowego zobowiązany jest dochować odpowiednio terminów wskazanych dla Zwycięzcy.

#### **IX. WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagroda będzie przekazana wyłącznie osobie, której dane zgodne są z danymi wskazanymi w potwierdzeniu prawa do nagrody lub osobie posiadającej pełnomocnictwo w formie aktu notarialnego lub z notarialnie poświadczonym podpisem mocodawcy. Pełnomocnictwo musi zawierać opis czynności do jakich mocodawca uprawnili pełnomocnika w tym do przekazania praw autorskich.
2. Zwycięskie osoby zostaną wpisane na listę uczestników spotkań organizowanych przez Motiwator.

#### **X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora,
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany, administrowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s.

California Ave, PaloAlto CA94 304, a jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.

4. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

5. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu, nie są informacjami podawanymi Facebook Inc.

6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.